

TÍTOL DEL TALLER	El camí de l'emprenedorx i empresarix samurai
DESCRIPCIÓ I OBJECTIU	
<p>El taller ens portarà a viure una aventura en primera persona en la qual haurem de descobrir el territori on desenvolupar les nostres habilitats, coneixements, aptituds i actituds, relacionades amb la nostra idea o model de negoci des d'una perspectiva lúdica. Assolint cada fase, evolucionarem cadascun dels punts clau per treballar i evolucionar el projecte de negoci de manera global.</p> <p>Què us endureu? La capacitat d'usar una sèrie d'eines per al vostre creixement tant professional com personal: actitud lúdica que ofereix la Gamificació i combinant diferents metodologies per revisar i fer créixer el projecte o empresa com S.M.A.R.T, lean canvas, etc.</p>	
DAVID TUGUÉS / MONTSERRAT LÍRIA	
<p>Volem fer una breu presentació de l'experiència d'aquesta parella d'emprenedorxs, que hem convidat a dinamitzar el taller.</p> <p>David Tugués,</p> <p>emprenedor i aventurer, sempre ha estat interessat en conèixer allò que ens motiva com a persones. De formació en enginyeria informàtica, comença creant la seva primera empresa als 23 anys. Després de més de 20 anys dedicat al desenvolupament de projectes per a empreses i institucions en el món d'internet, la tecnologia i la producció audiovisual, des del 2012 porta bussejant en la comprensió del funcionament dels projectes gamificats, l'estat de l'art, la seva repercussió i projecció. I ho aplica en cadascun dels projectes que ha dut a terme, i en àmbits de col·laboració amb empreses i professionals, orientant-ho a la consecució d'objectius concrets. Ha estat formador d'emprenedoria en cursos de la Universitat de Manresa i del Consorci del Moianès, entre d'altres. Part participant en projectes de start-ups com Cangurs de Guàrdia, Turistiq i, en l'actualitat, AdventuriQ.</p> <p>Montserrat Líria,</p> <p>de formació dibuixant i il·lustradora, ha passat també pel món de la formació, essent professora en diversos cursos de Mediart Institute, l'escola BAU i La Salle, en especialitats de disseny digital i experiència d'usuari. Es dedica professionalment a la creació i desenvolupament d'estratègies de comunicació per a empreses, professionals i associacions. Li agrada definir-se com a "terapeuta digital" ja que "ajuda les empreses a desenvolupar una estratègia coherent, que estigui en coordinació amb la cultura corporativa, els recursos que disposa, habilitats de l'equip i la resta d'accions ens altres àmbits de la companyia". I això, sovint, dona que pensar per replantejar (o fins i tot definir) molts conceptes. Dona emprenedora, forma part de la junta d'Asodame Dones Emprenedores i és sòcia de BPW Barcelona, part de BPW Internacional (xarxa mundial de dones empresàries i professionals, membre consultiu a l'ONU).</p>	
PROGRAMA DE LA SESSIÓ	

El Camí de la sessió és:

- INTRODUCCIÓ: PREMISSES INICIALS
- PRIMERA FASE: QUI SÓC.
- SEGONA FASE: SOCIS FFF.
- TERCERA FASE: EL LEAN CANVAS
- QUARTA FASE: ELEVATOR PITCH.
- CONCLUSIONS

**DESTINATARIS**

Qualsevol professional, empresarix o emprenedorx que tingui interès en saber com és el camí que porta des de la idea de negoci a la seva execució i constant revisió, des d'una perspectiva evolutiva, lúdica, iterativa sobre la pròpia idea o projecte, i com es pot alinear amb la seva persona.

**METODOLOGIA**

Al llarg de la sessió i amb l'assistència de l'App AdventuriQ i l'aventura "El Camí de l'Emprenedorx o Empresarix Samurai", descobrirem a través d'una mecànica tipus "Escape Room" les peces clau per configurar el nostre mapa de Lean Canvas. Cada apartat de l'aventura ens portarà a reflexionar, prendre decisions i imaginar situacions a resoldre.

**A CÀRREC DE**

Formador: David Tugués / Montserrat Líria  
 Coordinadora: Marta Zaragoza (Cresàlida)

COST	Gratuït
DIA	15 de Desembre de 2018
DURADA	De 16:00 a 20:00